

curellsuñol

CONSULTORS EN PROPIETAT INDUSTRIAL I INTEL·LECTUAL

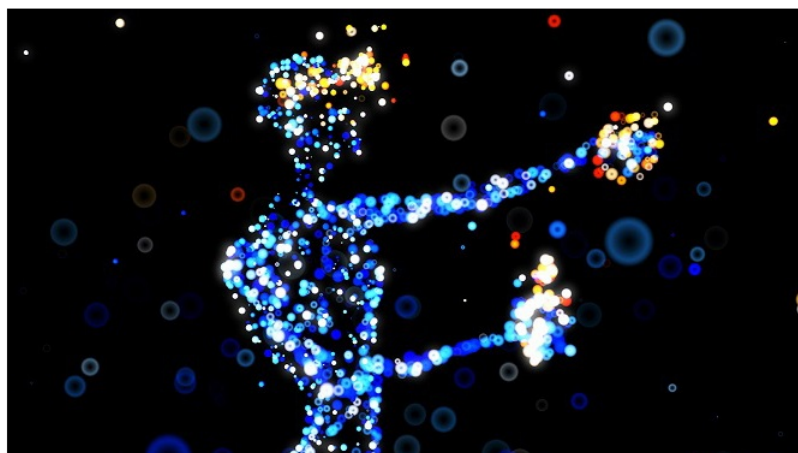


[Veure la versió en línia](#)

Notícies maig 2022

Metavers: les marques a l'Internet 3.0

Si hi ha un tema del qual tothom parla avui en dia és el metavers. Aquest terme, que sembla futurista, va aparèixer fa 30 anys en la novel·la de ciència-ficció *Snow Crash* (1992), on Neil Stephenson descriu una mena d'espai virtual col·lectiu, compatible amb la realitat física que anomena metavers ("més enllà de l'univers").



Per poder definir-lo de forma clara, és necessari entendre l'evolució d'internet des dels seus inicis fins avui i especialment el paper que hi ha jugat l'usuari. Al principi, l'usuari feia servir internet per obtenir contingut, sense poder influir-hi directament. L'Internet 2.0 va suposar un canvi radical que va permetre a l'usuari la possibilitat de penjar el seu propi contingut (sens dubte, les xarxes socials hi han jugat un paper cabdal). En el món d'Internet 3.0 el contingut serà l'usuari.

Així, què és exactament el metavers? I per què en parlem en una publicació sobre marques?

[Llegir-ne més](#)

**Desafiant la gravetat:
la forma 3D de la "Moon Boot" ja no actua com a
marca**

Les formes 3D singulars aplicades als productes poden servir per a identificar

una marca i prova d'això és que, independentment de qualsevol altra marca que aparegui en les formes, tothom reconeix l'ampolla de Coca-Cola, la rajola de xocolata Toblerone o la pila Duracell.



No obstant, registrar marques tridimensionals pot ser difícil ja que, sovint, les formes són intrínseques als productes i, per tant, el llinar de la distintivitat d'una marca tridimensional podria ser més alt que per a altres tipus de marca (encara que, en teoria, no hauria de ser així). La forma en 3D ha de diferir d'altres formes existents per als productes del mercat i ser reconeguda com una insígnia única d'origen dels productes als ulls del públic pertinent.



La bota comercialitzada sota la marca "Moon Boot" (Tecnica Group SpA) compta amb una llarga i continua presència en el comerç, essent a dia d'avui una de les botes més populars del mercat. Per tant, com és possible que una icona així hagi perdut la seva protecció jurídica com a marca 3D?

[Llegir-ne més](#)

"Thermomix" vs "Monsieur Cuisine Connect": la batalla dels robots de cuina ha donat un tomb



Com molts recordareu, fa un any el Jutjat Mercantil núm. 5 de Barcelona va estimar la demanda de Vorwerk & Co. Interholding GmbH ("Vorwerk"), fabricant de la màquina de cuina Thermomix®, contra la cadena de supermercats Lidl Supermercados, S.A. ("Lidl"), declarant que el robot de cuina de Lidl "SilverCrest Monsieur Cousine Connect" (competidor de la màquina Thermomix®) violava la patent de Vorwerk que protegeix la tecnologia consistent en una "Màquina de cuina".

Recentment, l'assumpte s'ha capgirat. L'Audiència Provincial de Barcelona (sentència núm. 14/2022 de 13 de gener de 2022) ha estimat el recurs d'apel·lació de Lidl, declarant nul·la la patent de Vorwerk i inexistència la infracció. D'aquesta manera, ha donat llum verda a la comercialització per part de Lidl del seu Monsieur Cousine Connect.

Pel que fa a la nul·litat de la patent, que era un dels pilars de la defensa de Lidl, l'AP ha considerat que la patent és nul·la per dos motius diferents: addició il·legítima de matèria durant la seva tramitació i falta d'activitat

inventiva.

[Llegir-ne més](#)



EUIPO: una retirada a temps ja no serà una victòria

El mes d'abril ens ha dut un altre cicle de revisió de les Directrius d'examen de l'EUIPO. I, aquesta vegada, proposen un canvi important que podria afectar l'estratègia que hi ha darrere certes retirades de sol·licituds de marca de la UE.

Quin és el canvi proposat? Les resolucions per les quals es deneguen sol·licituds de marca de la UE per motius absoluts es publicaran l'endemà de la seva notificació, amb independència que la decisió sigui o no ferma. Així doncs, s'harmonitzarà la forma de publicitat de resolucions a les de les oposicions, anul·lacions o recursos.

Quines conseqüències tindrà? Malgrat retirar la sol·licitud de marca de la UE en el període de 2 mesos per a interposar recurs, la resolució denegatòria serà publicada i estarà disponible a consulta pública. I tindrà efectes jurídics.

La resolució denegatòria podrà bloquejar la transformació d'una marca UE en marca nacional o regional (Benelux), quan un motiu de denegació hagi exclòs la protecció en un Estat membre concret.

Quan tindrà efecte? Amb l'entrada en vigor de les noves directrius de la EUIPO, que ha tingut lloc el 31 de març del 2022. Per consegüent, afectarà totes aquelles resolucions emeses a partir d'aquesta data.

Aquesta nova proposta rema clarament a favor de la transparència i la disponibilitat pública d'informació que, fins ara, quedava entre l'Oficina i les parts. Probablement això canviï el rumb d'actuació i les estratègies dels sol·licitants, perquè la denegació de les seves marques per motius absoluts serà visible i consultable, tot i que es retiri la sol·licitud. També influirà en el plantejament d'uns certs procediments de nul·litat per motius absoluts. Perquè... a qui interessa que una resolució que denegui la teva sol·licitud de marca UE (ja retirada) sigui pública i efectiva?

Més informació sobre les noves Directrius d'examen de l'EUIPO al [portal de notícies de l'EUIPO](#).

Autora: [Jiarong Wu Zhou](#)

Ucraïna: terminis de PI sota la Llei Marcial

L'Oficina de Propietat Intel·lectual Ucraïnesa (OPIU) està funcionant de forma ininterrompuda per tal de garantir el sistema de drets de propietat industrial i intel·lectual (DPIs) en el país.

El 24 de febrer del 2022 es va introduir la Llei Marcial que, entre d'altres, estableix un marc de seguretat en cas que no puguin respectar-se certs terminis que afecten els DPIs, considerant que concorren circumstàncies de "força major". No obstant, el text de la llei generava dubtes respecte dels terminis que impliquen a titulars de drets de PI que no són ciutadans ucraïnesos o no tenen domicili a Ucraïna.

Per sortir al pas d'aquests dubtes, l'1 d'abril del 2022 es va adoptar la Llei

2174-IX "Sobre la protecció dels DPIs durant la vigència de la Llei Marcial en relació amb l'agressió militar de la Federació Russa contra Ucraïna" (la Llei) que va entrar en vigor el passat 13 d'abril.

La Llei aclareix la situació tot preveient:

- La suspensió dels terminis relatius a la protecció i adquisició de DPIs, marques, invencions, models d'utilitat, dissenys industrials, topografies de semiconductors, indicacions geogràfiques, drets d'autor i obtencions vegetals, durant la vigència de la Llei Marcial, a partir del 24 de febrer del 2022.

A més dels terminis generals de tramitació i manteniment dels DPIs previstos en les corresponents lleis de PI, la suspensió també afecta els terminis per a:

- presentar oposicions contra sol·licituds de marques nacionals i registres internacionals que designen Ucraïna;
 - impugnar les decisions de l'OPIU davant dels tribunals;
 - presentar recursos davant de la Sala de Recursos de l'OPIU;
 - presentar accions de nul·litat de patents;
 - presentar sol·licituds de restabliment dels terminis incomplets, etc.
- La continuació de la validesa dels DPIs, els terminis dels quals s'hagin suspès.
 - La possibilitat de pagar els drets de manteniment (taxes de renovació i anualitats), que vencien o venguin dins del període de vigència de la Llei Marcial, dins dels 90 dies següents a l'aixecament del règim de la Llei Marcial, sense pagar cap taxa de pròrroga o restabliment.
 - La possibilitat que els titulars de DPIs realitzin les accions necessàries per a la seva protecció i defensa, és a dir, presentin sol·licituds, respostes a objeccions o oposicions, etc, dins dels 90 dies següents a l'aixecament del règim de la Llei Marcial, sense pagar cap taxa de pròrroga o restabliment.

Segons la Llei, aquests terminis es comptaran a partir del dia següent de la data en què cessi o s'aixequi el règim de la Llei Marcial.

Les disposicions esmentades no impliquen que els titulars estiguin explícitament exempts de l'obligació de realitzar tots els tràmits requerits per tal de mantenir i protegir els seus DPIs.

CURELL SUÑOL SLP

Muntaner, 240 – 4^è 2^a

08021 Barcelona

mail@curellsunol.es

Tel. +34 934875166

www.curellsunol.com



**Protegem els vostres projectes, projectem el vostre futur.
Des del 1946**



S'ha enviat aquest e-mail a {{ contact.EMAIL }}
Heu rebut aquest correu informatiu perquè teniu contractats serveis de PI amb CURELL SUÑOL

[Cancel·lar la subscripció](#)



© 2022 CURELL SUÑOL