

## Impacte de la Intel·ligència Artificial en la Propietat Industrial i Intel·lectual

Autor: [Carles Molina](#)



Cada dia, les notícies sobre la Intel·ligència Artificial (IA) omplen els mitjans de comunicació, sovint destacant aspectes negatius, com la creació de fotografies falses de celebritats o fins i tot vagues de guionistes a Hollywood que exigeixen protecció contra la IA. No obstant això, en lloc de sucumbir al pessimisme habitual, ens centrarem aquí en una visió general de com la IA està influïnt en l'àmbit de la Propietat Industrial i Intel·lectual i les oportunitats que presenta.

### IA com autor

La IA ha estat involucrada en la generació d'invencions durant molt de temps. S'ha utilitzat internament per a inspirar idees, ajudar en la creació d'escenaris de prova i, més comunament, incorporar eines de IA en solucions tècniques per a abordar problemes específics, com la classificació, el reconeixement de text, imatges i veu, o l'anàlisi de dades massives.

Amb la recent explosió de les xarxes neuronals generatives com ChatGPT, Stable Diffusion, DALL-E o Midjourney, la IA ha arribat al gran públic i s'han començat a usar aquestes eines per a generar obres gràfiques i invencions i, encara que no hi ha una constància directa, possiblement també dissenys industrials i marques gràfiques. Per descomptat, això també ha donat lloc a qüestions sobre la infracció de drets d'autor.

[Llegir-ne més](#)

## El Tribunal General aporta una definició diferent del risc de confusió per a les marques de certificació

Autor: [Emil Edissonov](#)



En la seva recent sentència de 11/10/2023, relativa a un altre conflicte entre les marques HALLOUMI (marca de certificació nacional) i GRILLOUMI (marca de la UE), el Tribunal General de la UE ha elaborat una nova definició del risc de confusió per als casos en què la marca anterior és una marca de certificació.

### Preliminar

La Directiva de la UE sobre marques [Directiva (UE) 2015/2436] defineix una “marca de certificació” com una marca que es descriu com a tal en el moment de la sol·licitud i que sigui adequada per distingir els productes o serveis que el titular de la marca certifica pel que respecta al material, el mode de fabricació dels productes o de prestació dels serveis, la qualitat, la precisió o altres característiques dels productes i serveis que no posseeixin aquesta certificació [article 27, lletra a)]. El Reglament sobre la MUE [Reglament (UE) 2017/1001] conté essencialment la mateixa disposició per a les marques de certificació de la Unió [article 83, apartat 1].

Segons el TJUE, el risc de confusió és el risc que el públic pugui creure que els corresponents productes o serveis procedeixen de la mateixa empresa o d'empreses vinculades econòmicament (Canon, §29).

Però en examinar si existeix risc de confusió amb una marca de certificació anterior, s'aplica el criteri basat en l'origen comercial, tenint en compte que la funció essencial de les marques de certificació difereix de la de les marques individuals?

Llegir-ne més

## Porsche accelera el motor intentant registrar una marca sonora

Autora: [Jiarong Wu Zhou](#)



### Les marques sonores

Les marques sonores són aquelles constituïdes, exclusivament, per un so o combinació de sons. Alguns exemples són el famós jingle de “QUÉ BUENAS SON LAS GALLETAS FONTANEDA”, el de “I’m loving it” de McDonald’s o la melodia del supermercat Mercadona.

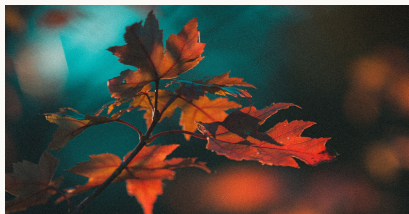
Igual que amb qualsevol altra tipus de marca, el requisit indispensable per al registre d'una marca sonora és que el so posseeixi caràcter distintiu per sí sol, és a dir, que el consumidor mitjà sigui capaç de percebre el so com un so memorable associat exclusivament als productes o serveis que ofereix una determinada empresa, i que tingui una “certa força” que permeti al consumidor percebre'l i considerar-lo com una marca.

Aquest requisit no es satisfà quan el so és percebut com un element funcional dels productes i serveis per als quals se sol·licita la protecció o com un indicador sense característiques intrínseques pròpies. I això és precisament el que li va succeir a Porsche amb el so de motor que pretenia registrar com a marca.

Llegir-ne més



**BREUS**



### **Anunci de dia festiu: 1 novembre**

Les nostres oficines romandran tancades el dimecres 1 de novembre per ser festiu a tot l'Estat.

Qualsevol termini el venciment del qual caigui aquest dia passarà automàticament al dia hàbil següent, dijous 2 de novembre de 2023.

#### **CURELL SUÑOL SLP**

Barcelona - Madrid - Alicante

mail@curell.com

Tel. +34 934875166

www.curell.com



### **Protegim els vostres projectes, projectem el vostre futur**

**TOP RANKED - IP STARS - IAM 1000 - WTR 1000 -  
LEADER'S LEAGUE - BEST LAWYERS - BEST FIRM OF THE YEAR -  
FINANCIAL TIMES**

S'ha enviat aquest e-mail a {{ contact.EMAIL }} perquè teniu serveis de PI contractats amb CURELL SUÑOL

[Cancel·lar la subscripció](#)



© 2023 CURELL SUÑOL