

Topada de banyes: CABRÓ v. EL CABRÓN

Autora: [Berta Benet](#)



L'assalt final del combat entre els dos bocs, Masia Puigmoltó i Richards Brothers Group (RBG), ja s'ha acabat, i el primer, com a bon Cabró, ha deixat al seu contrincant totalment estès a terra.

Primer assalt

La lluita va començar la primavera del 2021 quan RBG (en aquell moment, Java Trading) va sol·licitar davant l'Oficina de la Propietat Intel·lectual de la Unió Europea (l'EUIPO) la marca nº 18480398 (veure imatge a l'article complet) per a productes de la classe 33.

La catalana Masia Puigmoltó va preparar l'envestida i va presentar una oposició contra la dita sol·licitud, al·legant que existia un risc de confusió amb la seva marca espanyola nº 370449 (veure imatge a l'article complet), també per a productes de la classe 33.

Al desembre del 2022, els catalans van rebre un regal de Nadal anticipat, ja que l'EUIPO els va donar la raó. Tot i reconèixer la diferència visual entre els signes amb logotips clarament diferenciats, l'Oficina va recordar que sol prevaldre l'element verbal, pel fet que és aquest el que el consumidor té tendència a recordar. Així, acaba resolent que els signes son visualment similars en grau mig-baix, fonèticament molt similars i conceptualment idèntics si el consumidor els considera "el mascle de la cabra".

Cal apuntar que l'Oficina també va apreciar la definició "cabró"/"cabrón" com a "persona que fa males passades" en la seva accepció d'insult, però referida només a la paraula en castellà, tot considerant que el consumidor castellà tendiria a pensar que "cabró" és una representació ortogràficament errònia de la seva versió en castellà.

IA Act de la Unió Europea

Autor: [Carles Molina](#)



El passat dia 1 d'agost del 2024 va entrar en vigor el reglament proposat el 21 d'abril del 2021 per la Comissió Europea i aprovat el 13 de març del 2024 pel Parlament Europeu. Aquest reglament té l'objectiu de crear un marc normatiu i jurídic únic per als sistemes de intel·ligència artificial (IA) que operin a la Unió Europea. Per la governança, es crea, entre d'altres, l'Oficina d'Intel·ligència Artificial, dependent de la Comissió Europea.

Regulació i característiques

La nova regulació classifica el tipus d'aplicació en funció del risc i les característiques, des de sistemes que es considera que suposen riscos inacceptables (per exemple, els sistemes de puntuació social i la IA manipuladora) i que queden prohibits, fins a les de risc mínim que no estan regulades (incloses moltes aplicacions d'IA actualment disponibles al mercat únic de la UE, com els videojocs amb IA i els filtres de *spam*).

La major part del text aborda els sistemes d'IA d'alt risc, que sí queden regulats i, en menor mesura, dels sistemes d'IA de risc limitat, en què s'estableix que els desenvolupadors i els implantadors han de garantir que els usuaris finals siguin conscients que estan interactuant amb sistemes d'IA (per exemple, *chatbots* i *deepfakes*).

També es regulen els sistemes d'IA de propòsit general (GPAI, General Purpose Artificial Intelligence), que són aquells que tenen la capacitat de servir per a una varietat de propòsits, tant per a ús directe, com per a la seva integració en altres sistemes d'IA.

Després de l'entrada en vigor, es preveuen els terminis d'aplicació següents:

- 6 mesos per als sistemes de IA prohibits.
- 12 mesos per als sistemes GPAI.
- Fins a 36 mesos per als sistemes d'IA considerats d'alt risc.

La protecció marcaria (Taylor's version)

Autora: [Jiarong Wu Zhou](#)



Introducció a la Protecció Marcaria

La reeixida cantant Taylor Swift no només ha aconseguit consolidar-se com una de les forces més influents en la indústria de la música, sinó que també ha construït, al llarg de la seva trajectòria, un immens portafolis de marques que gira entorn de la seva figura, erigint-se com una veritable “Lover” de la Propietat Industrial.

Les marques són signes distintius que s'utilitzen per a identificar i distingir productes i serveis en el mercat. A través de les marques, els consumidors associen aquests productes i serveis amb un origen empresarial determinat.

Portafolis de Marques de Taylor Swift

Taylor Swift ha sol·licitat més de 600 marques a tot el món, les quals són titularitat de la seva empresa de gestió TAS Rights Management, LLC. Entre totes les marques sol·licitades i registrades destaquem les següents...

Llegir-ne més



Anunci de dia festiu: 1 de novembre

Els nostres despatxos de Barcelona, Madrid i Alacant romandran tancats divendres 1 de novembre 2024, per ser festiu a Espanya.

Qualsevol termini amb venciment en aquesta data quedarà prorrogat fins al següent dia hàbil, és a dir fins al dilluns 4 de novembre.

mail@curell.com

Tel. +34 934875166

www.curell.com

Protegim els vostres projectes, projectem el vostre futur.

LEADER'S LEAGUE · BEST LAWYERS · TIER ONE IP STARS · TOP RANKED · IAM 1000 · WTR 1000 ·
FINANCIAL TIMES

Has rebut aquest e-mail a {{ contact.EMAIL }} perquè tens serveis de PII contractats amb CURELL SUÑOL

[Cancel·lar la subscripció](#)



© 2024 CURELL SUÑOL